

**ВТШШШШ**

НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕШЕНИЯ  
ДЛЯ БИЗНЕСА

**ВТШШШШ**

# ОБ АГЕНТСТВЕ

Креативное агентство BTWN занимается продвижением компаний и брендов с помощью внедрения геймификации.

Мы специализируемся на создании игровых техник для целей маркетинга и HR, повышая лояльность существующих клиентов и привлекая новых.

Наши направления деятельности:

- брендинг и адаптация собственных разработок компании для корпоративных заказчиков.
- разработка и создание уникальных настольных игр;
- создание спецпроектов, основанных на ценностях бренда и задачах бизнеса;
- внедрение элементов геймификации в маркетинг событий и мероприятий.

**ВЫХОД ЗА РАМКИ** **ИГРОВОЕ ПОЛЕ ДЛЯ БИЗНЕСА** **НЕСТАНДАРТНЫЙ ХОД ПОД БЕЗОПАСНОСТЬЮ** **ЗАДАЧИ БИЗНЕСА**

**BTWN** **BTWN** **BTWN** **BTWN**

**РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ БИЗНЕСА**

**ОБЪЕДИНЯЕМ СЛОЖНЫЕ ИДЕИ** **С ПОМОЩЬЮ ИГР** **СОЗДАЕМ УНИКАЛЬНЫЕ** **ИГРОВЫЕ РЕШЕНИЯ**

**BTWN** **BTWN** **BTWN** **BTWN**

**КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО** **BTWN** **BTWN-LAB.RU** **TT @BTWN\_LAB**

**ЧЕРЕЗ ИГРУ**

# ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

СОЗДАЕМ УНИКАЛЬНЫЕ  
НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ ДЛЯ  
РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ БИЗНЕСА,  
ПРОСВЕЩЕНИЯ И ТУРИЗМА

Создаем с нуля уникальные  
игровые механики и продукты  
для решения конкретных задач,  
связанных с изменением  
поведения аудитории.

Наши игровые продукты меняют  
образ мышления и формируют  
новые модели поведения,  
снимают барьеры и ломают  
стереотипы, доносят ваши  
ценности и позиционирование  
непосредственно до сознания  
человека.

БРЕНДИРОВАНИЕ И АДАПТАЦИЯ  
СОБСТВЕННЫХ ИГРОВЫХ  
РАЗРАБОТОК ДЛЯ  
КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ

Решаем вопросы необычных  
корпоративных подарков со  
смыслом через адаптацию  
собственных авторских решений.

ВНЕДРЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ В  
МАРКЕТИНГ СОБЫТИЙ И  
МЕРОПРИЯТИЙ

Придумаем и сделаем стильный  
игровой мерч, которым хочется  
обладать.

Создадим спецпроект,  
вовлекающий аудиторию в  
ценности бренда.

Придумаем и проведем игровую  
активность для мероприятия.

# СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНЫХ НАСТОЛЬНЫХ ИГР

ДЛЯ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧ

Настольная игра дает эффективное решение для компаний, тратящих большие ресурсы на подготовку и обучение собственного персонала, а также обучение своих дистрибьюторов и клиентов продуктам и услугам компании:

Собственная уникальная настольная игра сможет:

- обучить персонал продуктам и процессам, где и как их можно использовать;
  - объяснить клиентам для чего нужны продукты и услуги компании;
  - повысить лояльность к бренду;
  - создать новый канал коммуникации с аудиторией;
  - стать инфоповодом для целей PR;
- и многое другое.



# СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНЫХ НАСТОЛЬНЫХ ИГР



ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ПРОСВЕЩЕНИЯ

Уникальная способность настольных игр – доносить сложные идеи и глубокие смыслы непосредственно в сознание человека, благодаря внедрению информации в саму игровую механику и контент

Собственная уникальная настольная игра сможет:

- объяснить аудитории важные смыслы и контексты;
- вовлечь в события и мероприятия, сделать аудиторию активным деятелем, а не пассивным наблюдателем;
- повысить лояльность к бренду компании/индустрии;
- создать новый канал коммуникации с аудиторией;
- стать инфоповодом для целей PR;

При разработке таких продуктов мы предлагаем использовать экосистемный подход, сразу создавая стратегию использования игры на долгосрочный период.

# ЛОГИЧЕСКАЯ НАСТОЛЬНАЯ ИГРА "КУ-ДУ"



Игра, такая же простая как "домино" и такая же захватывающая как "го"!

Складывая замкнутые фигуры из линий и завоеывая территорию – выигрывает тот, кто занял больше площади игрового поля.

Развивает логику, креативность и стратегическое мышление.

Для 2-4 человек.

Время игры: 5-20 минут.

Подходит для семейного досуга.

# ЛОГИЧЕСКАЯ НАСТОЛЬНАЯ ИГРА "КУ-ДУ"

Изобретение нашей компании, которое в настоящий момент доступно только для корпоративных заказчиков.

Идеальное решение для тех, кому важно удивить своих партнеров и клиентов, и подарить им не просто красивую упаковку, а интеллектуальную ценность и радость общения.



# СОСТАВ И МАТЕРИАЛЫ

Стандартная упаковка и комплектация игры "КУ-ДУ":

- коробка из кашированного картона с оклейкой лайнером или дизайнерской бумагой;
- 36 картонных фишек с линиями;
- 60 картонных цветных меток (4 цвета по 15 шт);
- правила игры.

Возможности брендирования:

- коробка и упаковка;
- интеграция фирменных цветов (4 цвета);
- размещение логотипа на обороте фишек и меток;
- размещение фирменной инфографики на метках;

А также мы можем интегрировать бренд в логику самой игры, как – расскажем при встрече!



# СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

Тираж	100	200	300	500	1000
Цена за ед. в рублях без НДС	3 600	3 000	2 700	2 500	2 300

Стоимость указана за единицу продукции, выполненной из картона, в стандартной коробке крышка-дно. Услуги брендинга включены в стоимость.

Минимальная сумма заказа - 400 000 руб.

Сроки изготовления – от 1 месяца.

# ПРЕМИАЛЬНЫЙ ФОРМАТ "КУ-ДУ"

Для взыскательных клиентов мы выпускаем премиальный формат игры "КУ-ДУ", который включает дизайнерскую упаковку и игровой набор, выполненный из акрила.

Каждый набор собирается вручную и содержит сертификат подлинности – в этом формате игра содержит фишку-джокер с логотипом компании, что является ее принципиальным отличием от классической игры "КУ-ДУ".

[Видео-презентация реализованного кейса.](#)



# СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

Тираж	50	100	200	300
Цена за ед. в рублях без НДС	8 500	8 200	7 950	7 800

Стоимость указана за единицу продукции, выполненной из акрила, в коробке с откидной крышкой на магнитном клапане. В комплект игры входит мешочек для хранения из ювелирной микрофибры, ложемент и сертификат подлинности.

В стоимость включено брендрование и подбор материалов.

Минимальная сумма заказа - 400 000 руб.

Сроки изготовления – от 1 месяца.

# РАЗРАБОТКА ИГРОВЫХ ПРОДУКТОВ

Хотите оригинальный игровой мерч?

А может вам нужен инструмент для обучения персонала?

Или вы устали устраивать бесконечные семинары для дистрибьюторов и торговых представителей и хотите стандартизировать и оптимизировать процесс?

А может вам нужно креативное решения для целей PR?

Поможем решить эти вопросы через индивидуальную разработку решений на основе геймификации.



# РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

Маркетинговый инструмент для продвижения индустрии современного искусства.



Экономическая стратегия про современный арт-бизнес “Главный экспонат”. Опт от 100 шт

<https://mainexponat.ru>

креативное агентство BTWN

Продвижение туристической привлекательности региона через культуру и просвещение.



Игровой путеводитель по современному искусству в городе Выкса - “ИСКАТЕЛИ. Путешествие в Выксу”.  
Заказчик - АО “ВМЗ” (входит в группу ОМК).

<http://artvyksa.ru/vid>

# ДЛЯ ВАЖНЫХ ИВЕНТОВ



Организация игровых интеллектуально-развлекательных мероприятий:

- Организация интеллектуальных игр с искусством и устойчивым развитием;
- Внедрение геймификации в продвижение проектов.

*На фото: геймификация продвижения аукциона современного искусства "ликвидация.game"*

Больше информации о проекте "ликвидация.game" в статьях:

[РБК-Стиль](#)  
[Сноб](#)

# КОНТАКТЫ

<https://btwn-lab.ru>  
+7 985 390 52 92

Если у вас есть конкретные вопросы и вы хотите узнать подробнее или поделиться своими идеями:

Наталья Томашевская  
Генеральный директор BTWN

+79858586527  
[tasha@btwn-lab.ru](mailto:tasha@btwn-lab.ru)



СОЗДАЕМ ИГРОВОЕ ПОЛЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

креативное агентство BTWN

